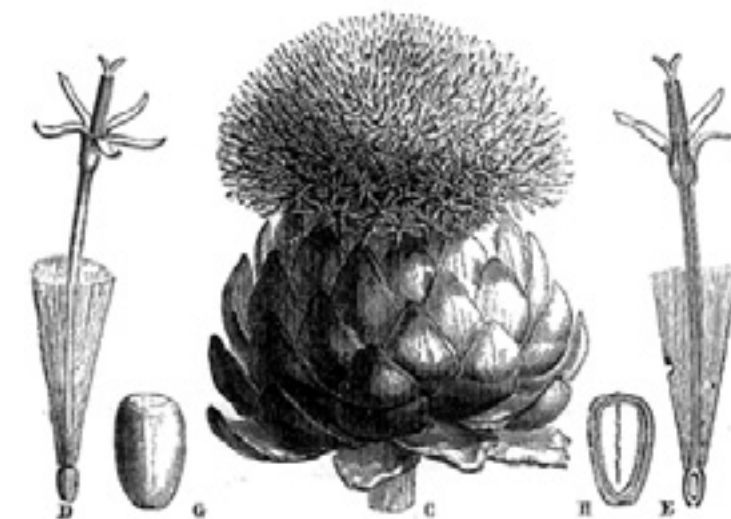


# FORMATION

- 2012** Préparation du **D.S.A.A créateur-concepteur en communication visuelle (2<sup>ème</sup> année)**  
Orienté Motion Design  
École Supérieure des Arts Appliqués et du Textile  
E.S.AA.T de Roubaix.
- 2011** **D.S.A.A créateur-concepteur en communication visuelle (1<sup>ère</sup> année)**  
Orienté Motion Design  
École Supérieure des Arts Appliqués et du Textile  
E.S.AA.T de Roubaix.
- 2011** **Obtention du BTS Communication visuelle**  
Option Graphisme, Édition, Publicité  
École Supérieure des Arts Appliqués et du Textile  
E.S.AA.T de Roubaix.
- 2009** **Mise à niveau Arts Appliqués**  
Mention Très Favorable  
École Supérieure des Arts Appliqués et du Textile  
E.S.AA.T de Roubaix.
- 2008** **Classe préparatoire Lettres et Sciences Sociales**  
Mention Très Bien  
Lycée Faidherbe-Lille
- 2007** **Obtention du Baccalauréat Scientifique**  
Mention Très Bien  
Lycée Giraux Sannier-St Martin Boulogne

# EXPÉRIENCES

- Juin à Septembre 2012** **Graphiste**  
Studio CORPUS  
// Lille  
Création de supports de communication imprimés (identité visuelle, brochure, affiche, programme), web design (newsletter, site internet), création et édition de typographies.
- 30 Juin, 1<sup>er</sup> et 2 Juillet 2011** **Participation à l'exposition « Cas d'école »**  
// Pôle Images\_Studio de la plaine image  
Présentation du projet  
Gerhard Richter (ren)contre l'art brut au LaM.
- Juillet à Septembre 2011** **Graphiste**  
Agence Quetzal  
// Marcq en Baroeul  
Conception et harmonisation de gammes de packagings, création de supports de communication (identité, PLV, charte, catalogue...).
- Mai à Juillet 2011** **Stagiaire en conception graphique et design de packagings**  
Agence Quetzal  
// Marcq en Baroeul



Céline FORTIN, Graphiste

56 rue de Lille  
59 350 Saint-André

06.49.83.10.87  
mllecelinefortin@aol.fr  
www.celinefortin.fr

Célibataire  
09 Août 1989\_ 23 ans

Titulaire du permis B

# COMPÉTENCES

// Prises de vues photographiques, post-traitements et retouches.

// Connaissance approfondie des techniques d'impression et des coûts engendrés, possibilité d'envisager et de proposer des solutions adaptées en fonction d'un budget.

// Création des supports relatifs au monde du graphisme (logotype, identité visuelle, charte, ligne graphique...), de l'édition (brochure, livret, catalogue, recommandation, flyer, tract...) de la publicité (PLV, campagne print, storyboard...), du packaging et prise en charge du projet jusqu'à la livraison des fichiers exécutables pour l'impression.

// Relation-client de la prise de brief à la présentation du projet.

// Aisance orale et rédactionnelle.

// Maîtrise de l'anglais et de l'espagnol (niveau intermédiaire).

